

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва

(Наименование избирательной компании)

Павлова Дмитрия Геннадьевича

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчества кандидата)

Одномандатный избирательный округ № 24

(наименование одномандатного избирательного округа/наименование субъекта Российской Федерации)

40810810555009012085 в структурном подразделении № 9055/01828 ПАО Сбербанк по адресу:
 196606, г. Санкт-Петербург, Пушкинский район, г. Пушкин, ул. Оранжевая, д. 46, лит. А, пом. 1-Н
 (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	7 850 000,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	7 250 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	3 000 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	50 000,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	4 200 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70	600 000,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80		
1.2.2	Средства гражданина	90		
1.2.3	Средства юридического лица	100	600 000,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	600 000,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	600 000,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	600 000,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170		
3	Израсходовано средств, всего	180	7 249 981,45	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	59 040,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230		
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	6 689 311,45	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера * *	260		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	499 450,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	2 180,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.300–СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)	300	18,55	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.